

応募要項

2016年9月10日

1/1

「Design@Communities Award 2017」は、社会の活力を創成する営み、特にコミュニティと協働する活動に注目します。みなさまが既実践している活動をさらに実りあるものにする新規プロジェクトが対象です。応募されたプロジェクト(以下応募プロジェクトと呼称)に対して、構想の意義、コミュニティとの協働、プロセスと成果の一般性などをデザインの観点から評価し助成します。約6ヶ月を助成期間とし、伴走ワークショップでそのプロジェクト展開をサポートします。

対象プロジェクト 生活、健康、地域、福祉、学習などの社会的課題を取り上げ、その課題の発見や転換、解決などをとおして社会の活力を創成する活動を行っている個人またはグループによる、新規のプロジェクト提案(既に行っている活動展開を促進し、かつ2016年11月下旬～12月初旬に公表が可能なもの)が募集の対象です。市民グループ、NPO、自治体、企業のメンバー、社会のあり方に関心をもつデザイナーや研究者などが参加し組織的に行われるプロジェクトを想定しています。

応募者

- ・ 応募者は、活動グループの代表者(あるいはその部分として計画する「応募プロジェクト」の代表者)であること。
- ・ 本アワード主催者組織メンバーの応募はできません。

応募締切 応募受付の締切は、2016年11月4日(金)です。

応募書類

- ・ 「応募プロジェクト」フォーム：ウェブサイトに応募情報項目に入力する。「応募プロジェクト」ドキュメント
- ・ スケジュール書：6ヶ月間の実施計画を文書(内容、方法、成果など)をPDFで提示する。
- ・ 予算計画書：賞金200万円の支出(プロジェクトの実施、記録や文書化、成果発表などの費用)を計上し、PDFで提示する。加えて補完する他資金があればそれを含め全体予算を計上することが望ましい。

応募料金 10,000円
「Design@Communities Award 2017」シンポジウム参加費を含みます。
(お支払い方法に関しては応募書類のアップロード完了後に送信するメールでご案内いたします)

評価基準 「応募プロジェクト」提案において記載される以下項目などで評価します。

- 1 そのプロジェクトは、中長期的に当該コミュニティにどんな意義をもたらすのか
- 2 そのプロジェクトは、当該コミュニティとどのように関わり合いかに展開されるのか
- 3 そのプロジェクト展開のプロセスと成果は、他のコミュニティに適用できるどんな一般性をもつか
- 4 プロジェクト展開のためのコミュニケーション手段、記録や文書化の方法、成果発表の形式などが明確に示されているか

予備審査を行います。応募者へのヒアリングを行う場合があります。
最終審査で受賞する応募プロジェクトを決定します。11月下旬から12月初めに公表します。
応募要項に関してご不明な点等ございましたら、事務局までお問い合わせください。